



pick up!

五霞ブランドを町外へ

地域の魅力を広げる取り組み

シン・茨城あげそば
東京進出



シン・いばらきメシ総選挙でのグランプリ受賞を契機に、首都圏の百貨店催事や外部イベントへ積極的に出店しました。地域の中で生まれた成功を、町外への収益・認知拡大へつなげました。



新たに季節メニューとして、豚しゃぶサラダあげそばを開発し、さっぱりした味わいで夏の来場者に好評でした。



pick up!

“見える魅力”を整えることで町のブランド価値を向上 地域インフラの美装化・看板整備



商品開発やイベントだけでなく、町の玄関口となる看板の美装化・老朽化対策にも着手しました。看板がきれいになったことで第一印象を高め、商品の魅力がより伝わる環境が整いました。令和7年度は「商品をつくる」だけでなく、それを“魅せるための舞台”を整える1年でもありました。

これからも、地域資源を活かした企画と連携を深め、町の未来を育む活動を続けていきます。